

LUCI MARA BERTONI

SE BEBER NÃO DIRIJA

**representações, juventude e
publicidade de bebidas
alcoólicas**


librum
EDITORA


EDIÇÕES UESU

Preparação dos Originais

Fátima Ferreira da Silva

Revisão

Raquel Valente de Gouvêa

Ilustrações

Criação sobre Ilustrações de Freepik

Projeto Gráfico, Capa e Diagramação

Librum Soluções Editoriais

Ana Carolina Maluf e Gustavo Bolliger Simões

www.librum.com.br

Edição



Ficha Catalográfica

Elaborada por Vicente Estevam Junior – CRB-8/7122

B462s Bertoni, Luci Mara
Se beber não dirija / Luci Mara Bertoni. –
Campinas, SP: Librum, 2015.

ISBN: 978-85-65608-26-8

1. Álcool e juventude. 2. Comunicação de massa – influência.
3. Alcoolismo – aspectos sociais. 4. Acidentes de trânsito.
I. Bertoni, Luci Mara. II. Título.

CDD – 923.247

Copyright © 2015 Reservados todos os direitos desta obra. Proibida toda e qualquer reprodução desta edição por qualquer meio ou forma, seja ela eletrônica, mecânica, fotocópia, gravação ou quaisquer outros meios, sem a expressa permissão de seu autor.

Apresentação	6
Introdução	10
História do álcool e do alcoolismo	20
Cultura, ideologia e indústria cultural	38
Representações de universitários sobre propagandas televisivas de cerveja	48
Representações Sociais	49
Perfil da população entrevistada	53
Hábitos dos entrevistados com relação ao consumo de álcool	55
<i>Alcohol Use Disorders Identification Test - AUDIT</i>	56
Diagnóstico sobre propagandas de cerveja	57
Interlocução com as propagandas	66
Representações sobre alcoolismo e alcoolista	68
A retomada conjunta dos dados	71
Conclusões	76
Referências	82
Anexos	86